

Center for Internetforskning, Aarhus Universitet og
AU SHAPE
præsenterer i samarbejde med ITU København:

Internet og sociale medier i Folketingsvalget 2022.

Et åbent seminar 24. april kl. 13-15

Sted: Frokoststuen, Nygaardbygningen, 2. sal., Helsingforsgade 12, 8200 Aarhus N.

For femte valg i træk har en forskergruppe gennem spørgeskemaundersøgelser undersøgt brugen af internet og sociale medier i folketingsvalgkampe. Dermed står man med en unik tidsserie af danskernes indoptagelse af nettet som en del af medielandskabet i valgkampe.

I dette seminar tager vi et første blik på resultaterne fra 2022-valget og kigger også tilbage på de foregående fire valgkampe. Desuden suppleres med kvalitative undersøgelser, blandt andet af de unge mediebrugere.

Alle er velkomne men tilmelding er nødvendig på linaa@cc.au.dk

Program:

- 13.00 Velkomst og introduktion v Jakob Linaa Jensen, leder af Center for Internetforskning og leder af projektet
- 13.10 Internettet i folketingsvalget 2022 – overblik over resultater fra Survey
Jakob Linaa Jensen og Jens Peter Frølund Thomsen (lektor Institut for Statskundskab, AU)
- 13.55 Unge vælgeres brug af sociale medier i valgkampe – med særligt fokus på TikTok
Gitte Stald og Lisbeth Klastrup (lektorer, ITU København)
- 14.30 Internettet i valgkampe 2007-22
Jakob Linaa Jensen og Lisbeth Klastrup
- 14.55 Afrunding

Projektet er finansieret af AU SHAPE og ITU København